

Стратегічний пріоритет А: ЗРОСТАННЯ СОЦІАЛЬНОГО КАПІТАЛУ



СТРАТЕГІЧНА МЕТА А.1
СТВОРЕННЯ ЕФЕКТИВНОГО, ПРОЗОРОГО
ТА ВІДКРИТОГО МІСЬКОГО ВРЯДУВАННЯ

Операційна мета А.1.1 «Оптимізувати діяльність органів місцевого самоврядування»

Проєкт А.1.1.1: Реінжиніринг організаційних процесів в органах місцевого самоврядування

Основні складові проєкту:

- ❖ аналіз організаційних процесів, виявлення «вузьких» місць організації (під організацією розуміється виконком, певні управління виконкому та структура/способи взаємодії з іншими підрозділами);
- ❖ виявлення прихованих резервів та можливостей для оптимізації організаційної діяльності;
- ❖ розроблення плану заходів оптимізації організаційної діяльності та календарного графіку його виконання;
- ❖ виконання плану заходів.

Проєкт А.1.1.2: Створення проєктного офісу

Основні складові проєкту:

- ❖ розроблення положення про проєктний офіс;
- ❖ розроблення посадових інструкцій та кваліфікаційних характеристик/вимог для штатних працівників;
- ❖ здійснення матеріально-технічного і кадрового забезпечення.

Проєкт А.1.1.3: Створення рекламного комплексу для соціальної реклами у місті

Основні складові проєкту:

- ❖ визначення цілей соціальної реклами у місті та цільових аудиторій;
- ❖ розроблення рекламної стратегії;
- ❖ вибір оптимальних рекламних каналів або їх створення (наприклад, зовнішня реклама, рекламна сторінка на сайті, реклама у ЗМІ, у соціальних мережах);
- ❖ розроблення плану дій щодо постійного оновлення змісту і форм соціальної реклами.

Операційна мета А.1.2 «Забезпечити розвиток інформаційного простору міста та створити ефективну систему комунікацій»

Проєкт А.1.2.1: Створення громадського інформаційного пункту

Основні складові проєкту:

- ❖ розроблення концепції громадського інформаційного пункту, тобто пункту доступу до інформаційних ресурсів, зокрема, ресурсів органів місцевого самоврядування, інформаційних баз публічних органів влади тощо; передбачити у концепції громадського інформаційного пункту можливість здійснення Інтернет-запитів, звернень тощо від жителів міста та створення Інтернет-приймальні;
- ❖ розроблення проєктної документації на створення громадського інформаційного пункту;
- ❖ здійснення робіт щодо реалізації проєкту відповідно до календарного графіку і в межах бюджету.

Проєкт А.1.2.2: Створення інтерактивної мапи міста

Основні складові проєкту:

- ❖ розроблення концепції інтерактивної мапи міста та визначення її складових;
- ❖ створення відповідного програмного продукту;
- ❖ розроблення плану дій щодо постійного оновлення змісту інтерактивної мапи міста та проведення навчання відповідальної особи (осіб).

Операційна мета А.1.3 «Впровадити ефективні процедури участі громадськості в актуалізації та вирішенні місцевих проблем»

Завдання А.1.3.1: Сприяти постійній діяльності громадської ради при виконкомі міської ради

Заходи, спрямовані на реалізацію завдання А.1.3.1:

- ❖ ініціювати створення і координувати діяльність ініціативної групи щодо створення громадської ради після закінчення каденції;
- ❖ забезпечити організаційну і методичну підтримку при розробленні положення про громадську раду;
- ❖ забезпечити секретаріат громадської ради приміщенням, засобами зв'язку, створення умов для роботи ради та проведення її засідань;
- ❖ сприяти членству у громадській раді представників Ради підприємців, Ради директорів та інших організацій підприємців, а також представників ОСББ

Завдання А.1.3.2: Сприяти ІГС та громадській раді при виконанні міської ради у проведенні громадських експертиз діяльності органів влади

Заходи, спрямовані на реалізацію завдання А.1.3.2:

- ❖ провести інформаційно-роз'яснювальну роботу щодо мети і порядку проведення громадської експертизи, в тому числі громадської антикорупційної експертизи;
- ❖ забезпечити методичну допомогу щодо організації процесу громадської експертизи;
- ❖ забезпечити широке висвітлення результатів проведених громадських експертиз.



СТРАТЕГІЧНА МЕТА А.2
НАЛАГОДЖЕННЯ ДІЄВОЇ ВЗАЄМОДІЇ ОРГАНІВ МІСЦЕВОЇ ВЛАДИ, ІНСТИТУТІВ
ГРОМАДЯНСЬКОГО СУСПІЛЬСТВА ТА ПІДПРИЄМНИЦЬКИХ СТРУКТУР
НА ЗАСАДАХ ПАРТНЕРСТВА

Операційна мета А.2.1 «Забезпечити організаційну, інформаційну, методичну та фінансову підтримку міських громадських ініціатив»

Завдання А.2.1.1: Забезпечити постійне функціонування платформи «Бюджет участі» для реалізації міських проєктів суспільного спрямування на конкурсній основі

Заходи, спрямовані на реалізацію завдання А.2.1.1:

- ❖ провести інформаційно-роз'яснювальну роботу щодо мети і порядку надання пропозицій та реєстрації на платформі;
- ❖ забезпечити методичну допомогу щодо розроблення пропозицій для реєстрації на платформі;
- ❖ забезпечити широке висвітлення результатів реалізованих проєктів/заходів.

Завдання А.2.1.2: Сприяти участі місцевих ІГС у конкурсах проєктів, які проводяться органами влади на регіональному та державному рівнях, а також благодійними організаціями та іншими грантодавцями, зокрема іноземними

Заходи, спрямовані на реалізацію завдання А.2.1.2:

- ❖ забезпечити постійний моніторинг конкурсів, що проводяться органами влади на регіональному та державному рівнях, а також благодійними організаціями та іншими грантодавцями;
- ❖ забезпечити розповсюдження інформації про зазначені конкурси серед представників місцевих інститутів громадянського суспільства;
- ❖ забезпечити методичну підтримку при розробленні конкурсних пропозицій представниками інститутів громадянського суспільства.

Операційна мета А.2.2 «Забезпечити оптимальне використання ресурсів ОМС, ІГС та підприємницьких структур для вирішення місцевих проблем»

Завдання А.2.2.1: Створити умови для розроблення і реалізації проєктів за участю органів місцевої влади, інститутів громадянського суспільства, а також представників підприємницьких структур

Заходи, спрямовані на реалізацію завдання А.2.2.1:

- ❖ забезпечити широке висвітлення намірів ОМС взяти участь у конкурсах проєктів, які проводяться для органів влади;
- ❖ забезпечити розроблення та розповсюдження інформації про пропозиції ОМС до громадських об'єднань та підприємницьких структур міста щодо умов партнерства у зазначених проєктах;
- ❖ забезпечити для представників ІГС та підприємницьких структур рівні можливості стати партнерами у проєктах, які готуються та подаються на конкурси ОМС.

Завдання А.2.2.2: Створити умови для участі представників інститутів громадянського суспільства та підприємницьких структур у суспільно значущих заходах, що проводяться органами місцевої влади

Заходи, спрямовані на реалізацію завдання А.2.2.2:

- ❖ зібрати пропозиції від ІГС та підприємців щодо спільних з органами влади заходів, які вони могли би організувати або в яких могли би взяти участь;
- ❖ надати ІГС та підприємцям пропозиції від органів влади щодо заходів, які ними плануються і в яких могли би взяти участь представники громадськості;
- ❖ узгодити інтереси потенційних партнерів, скласти перелік спільних заходів та забезпечити їх реалізацію.

Операційна мета А.2.3 «Створити умови для практичного впровадження механізмів соціального партнерства»

Завдання А.2.3.1: Створити умови для запровадження міжсекторальної взаємодії з метою узгодження соціально-економічних інтересів працедавців, найманих працівників та органів місцевої влади

Заходи, спрямовані на реалізацію завдання А.2.3.1:

- ❖ забезпечити широке розповсюдження ідеї соціального партнерства у місті, в тому числі через сайт міської ради, ЗМІ, круглі столи, брифінги тощо, а також через інформаційно-комунікаційні канали Ради директорів, Ради підприємців, громадської ради у разі її створення;
- ❖ розробити та запровадити систему громадського контролю за дотриманням вимог техніки безпеки, соціального і фінансового забезпечення найманих працівників тощо на підприємствах міста;
- ❖ розробити та впровадити систему можливих місцевих преференцій (бюджетних кредитів, податкових пільг, муніципальних замовлень на виконання певних робіт, що оплачуються із місцевого бюджету, або виробництво продукції) для підприємств з високим рівнем соціально-трудова відносин;
- ❖ ініціювати створення громадських комітетів за сферами діяльності.

Завдання А.2.3.2: Створити умови для розвитку соціального підприємництва

Заходи, спрямовані на реалізацію завдання А.2.3.2:

- ❖ забезпечити широке розповсюдження ідеї соціального підприємництва у місті, в тому числі через сайт міської ради, ЗМІ, круглі столи, брифінги тощо, а також через інформаційно-комунікаційні канали Ради директорів, Ради підприємців, громадської ради у разі її створення; особливу увагу сконцентрувати на пропагування цієї ідеї серед молоді міста;
- ❖ розробити пропозиції щодо практичного створення соціальних підприємств від міської ради;
- ❖ провести серію тренінгів або короткотермінових семінарів з метою отримання знань і практичних навичок у сфері соціального підприємництва, зокрема, для молоді міста у навчальних закладах, або сприяти участі громадськості у тренінгах з соціального підприємництва, які проводяться сторонніми організаціями;
- ❖ забезпечити надання організаційної, інформаційної та методичної підтримки у процесі розроблення представниками громадськості бізнес-планів соціальних підприємств та їх створенні;
- ❖ забезпечити широке рекламування діяльності соціальних підприємств у разі їх створення.



СТРАТЕГІЧНА МЕТА А.3
СПРИЯННЯ РОЗВИТКУ ГРОМАДЯНСЬКОГО СУСПІЛЬСТВА

Операційна мета А.3.1 «Створити умови для формування позитивного іміджу міських ІГС та зміцнення їх потенціалу»

Завдання А.3.1.1: Розробити та запровадити систему мотивації/заохочення створення нових ІГС та розвитку волонтерського руху

Заходи, спрямовані на реалізацію завдання А.3.1.1:

- ❖ розробити та запровадити муніципальні відзнаки для представників ІГС;
- ❖ запровадити щорічний конкурс серед представників ІГС на кращу/активну громадську організацію (благодійну, волонтерську організацію, культурно-національне товариство тощо);
- ❖ забезпечити широке розповсюдження інформації про найбільш активні ІГС у місті, в тому числі через сайт міської ради, ЗМІ, інформаційно-комунікаційні канали громадської ради у разі її створення; особливу увагу сконцентрувати на пропагування соціальної значущості діяльності ІГС серед молоді міста.

Завдання А.3.1.2: Створити умови для активізації участі містян у діяльності ІГС міста

Заходи, спрямовані на реалізацію завдання А.3.1.2:

- ❖ запровадити регулярне проведення інформаційної кампанії щодо висвітлення діяльності ІГС та їх внеску в соціально-економічний розвиток міста, а також кращих практик співпраці органів влади та ІГС на засадах партнерства;
- ❖ забезпечити функціонування на веб-сайті міської ради відповідних рубрик щодо висвітлення діяльності ІГС, консультативно-дорадчих органів, заходів зі взаємодії та консультування з громадськістю (у т. ч. електронних консультацій) та звітів щодо їх виконання.

Операційна мета А.3.2 «Створити умови для отримання знань про сучасні методи взаємодії ОМС, ІГС і підприємницьких структур та їх практичного застосування»

Завдання А.3.2.1: Сприяти ІГС в організації та проведенні круглих столів/семінірів/нарад з метою обміну досвідом та розповсюдження кращих практик міжсекторальної взаємодії на засадах партнерства

Заходи, спрямовані на реалізацію завдання А.3.2.1:

- ❖ зібрати пропозиції від ІГС щодо проведення круглих столів/семінірів/нарад з метою обміну досвідом та розповсюдження кращих практик міжсекторальної взаємодії на засадах партнерства;
- ❖ надати ІГС та підприємцям пропозиції від органів влади щодо заходів, в яких мають наміри взяти участь представники ОМС;
- ❖ забезпечити широке розповсюдження інформації про заходи, що проводяться міськими ІГС для обміну досвідом та розповсюдження кращих практик міжсекторальної взаємодії на засадах партнерства;
- ❖ забезпечити надання організаційної, інформаційної та методичної допомоги ІГС при проведенні зазначених заходів.

Завдання А.3.2.2: Сприяти розробленню і впровадженню в начальний процес навчальних закладів міста курсу «Громадянська освіта»

Заходи, спрямовані на реалізацію завдання А.3.2.2:

- ❖ забезпечити розроблення курсу «Громадянська освіта» за участю і з урахуванням інтересів всіх заінтересованих сторін;
- ❖ забезпечити поетапне впровадження курсу «Громадянська освіта» в навчальних закладах міста;
- ❖ забезпечити регулярне оновлення методичних матеріалів курсу.

Завдання А.3.2.3: Сприяти участі ІГС міста в короткотермінових навчальних програмах, які проводяться в рамках Регіональної цільової програми розвитку громадянського суспільства в Одеській області, а також сторонніми організаціями

Заходи, спрямовані на реалізацію завдання А.3.2.3:

- ❖ забезпечити постійний моніторинг навчальних програм, що проводяться в рамках Регіональної цільової програми розвитку громадянського суспільства в Одеській області, а також сторонніми організаціями;
- ❖ забезпечити розповсюдження інформації про зазначені навчальні програми серед представників місцевих інститутів громадянського суспільства;
- ❖ забезпечити організаційну підтримку участі ІГС міста в зазначених навчальних програмах.

Операційна мета А.3.3 «Створити умови для здійснення міжнародного та міжрегіонального співробітництва у сфері розвитку громадянського суспільства»

Завдання А.3.3.1: Сприяти участі делегацій представників громадськості та ІГС, а також посадових осіб місцевого самоврядування у форумах/конференціях/семінарах, присвячених розвитку громадянського суспільства в Україні

Заходи, спрямовані на реалізацію завдання А.3.3.1:

- ❖ забезпечити за участю заінтересованих сторін (Громадської ради, ІГС) моніторинг форумів/конференцій/семінірів, присвячених розвитку громадянського суспільства в Україні;
- ❖ забезпечити інформаційну підтримку зазначених заходів;
- ❖ забезпечити організаційну та методичну підтримку участі делегацій представників громадськості та ІГС, а також посадових осіб ОМС у зазначених заходах.

Завдання А.3.3.2: Сприяти участі делегацій представників громадськості та ІГС, а також посадових осіб місцевого самоврядування у масових заходах з відзначення державних свят та пам'ятних історичних подій тощо з виїздом у населені пункти області та України

Заходи, спрямовані на реалізацію завдання А.3.3.2:

- ❖ забезпечити за участю заінтересованих сторін (Громадської ради, ІГС) моніторинг масових заходів з відзначення державних свят та пам'ятних історичних подій, що проводяться на регіональному та державному рівнях;
- ❖ забезпечити інформаційну підтримку зазначених заходів;
- ❖ забезпечити організаційну та методичну підтримку участі делегацій представників громадськості та ІГС, а також посадових осіб ОМС у зазначених заходах.

Завдання А.3.3.3: Сприяти участі представників ІГС у консультативно-дорадчих органах регіонального та державного рівнів, зокрема у діяльності громадської ради при Одеській ОДА

Заходи, спрямовані на реалізацію завдання А.3.3.3:

- ❖ забезпечити за участю заінтересованих сторін (Громадської ради, ІГС) аналіз діяльності консультативно-дорадчих органів регіонального та державного рівнів, зокрема громадської ради при Одеській ОДА, на предмет необхідності та доцільності участі представників міських ІГС в їх діяльності;
- ❖ забезпечити розповсюдження інформації про діяльність консультативно-дорадчих органів регіонального та державного рівнів серед представників місцевих ІГС;
- ❖ забезпечити організаційну та методичну підтримку участі представників міських ІГС у діяльності консультативно-дорадчих органів регіонального та державного рівнів, зокрема, просування інтересів громадськості міста Білгород-Дністровського.

Стратегічний пріоритет В: **БЛАГОУСТРІЙ ТА ПРОСТОРОВИЙ РОЗВИТОК МІСТА**



СТРАТЕГІЧНА МЕТА В.1
ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТАЛОГО ПРОСТОРОВОГО РОЗВИТКУ МІСТА

Операційна мета В.1.1 «Забезпечити практичне впровадження інструментів просторового менеджменту»

Завдання В.1.1.1: Забезпечити інтегрованість планування розвитку міста

Заходи, спрямовані на реалізацію завдання В.1.1.1:

- ❖ забезпечити нормативне використання земель відповідно до функціональних зон переважного використання, встановлених Генеральним планом міста Білгород-Дністровського; забезпечити контроль нового будівництва у місті, зокрема, перевірку якості містобудівної документації;
- ❖ забезпечити охорону культурно-історичних та археологічних пам'яток, зокрема, контроль господарської діяльності в Першій та Другій зонах охорони археологічного культурного шару середньовічної фортеці і залишків античного міста Тіра; встановити відповідальність у разі порушення законодавства у сфері охорони об'єктів культурної спадщини міста;
- ❖ забезпечити контроль за станом благоустрою та утриманням територій, інженерних споруд та об'єктів, підприємств, установ та організацій, їх озелененням, охороною зелених насаджень, водних об'єктів тощо; встановити відповідальність у разі порушення законодавства у сфері благоустрою міста;
- ❖ продовжити започатковану діяльність щодо благоустрою міста, озеленення та утримання в належному стані прибудинкових територій, дворів, парків, площ, вулиць, кладовищ, обладнання дитячих і спортивних майданчиків, ремонту вулиць і тротуарів, інших об'єктів; визначити обсяги пайової участі власників будівель і споруд соціально-культурного, побутового, торгівельного та іншого призначення в утриманні об'єктів благоустрою та вжити заходів щодо їх дотримання.

Проект В.1.1.2: Розроблення комплексної стратегії просторового розвитку міста Білгород-Дністровського

Основні складові проекту:

- ❖ аналіз заінтересованих сторін (міжнародних та вітчизняних інституцій, громадських організацій, в тому числі молодіжних, підприємців, комунальних підприємств) з метою виявлення можливостей їх залучення до реалізації проекту;
- ❖ створення робочої групи з реалізації проекту із залученням всіх заінтересованих сторін;
- ❖ розроблення сценаріїв просторового розвитку міста з урахуванням його ідентичності та якості життя мешканців, здійсненості та життєздатності, зокрема, наявності фінансових, людських та матеріальних ресурсів; визначення оптимального сценарію;
- ❖ розроблення системи заходів (плану дій) щодо практичної реалізації оптимальної стратегії просторового розвитку міста.

Проект В.1.1.3: Створення краудфандингової платформи для забезпечення реалізації міських ініціатив щодо просторового розвитку та благоустрою міста

Основні складові проекту:

- ❖ аналіз заінтересованих сторін (насамперед, громадських організацій, в тому числі молодіжних) з метою виявлення можливостей їх залучення до реалізації проекту та створення робочої групи з реалізації проекту із залученням всіх заінтересованих сторін;
- ❖ розроблення ідеї щодо цілей функціонування платформи, її складових, умов для реєстрування та підтримки проєктів, а також засобів підтримки її функціонування з боку ОМС міста;
- ❖ реалізація проекту.

Операційна мета В.1.2 «Забезпечити сталий енергетичний розвиток міста»

Проект В.1.2.1: Розроблення і проведення інформаційно-просвітницької кампанії для мешканців міста з метою мотивації впровадження у місті системи раціонального використання енергоресурсів

Основні складові проекту:

- ❖ аналіз заінтересованих сторін (громадських організацій, в тому числі молодіжних, підприємців, комунальних підприємств) з метою виявлення можливостей їх залучення до реалізації проекту;
- ❖ аналіз цільових аудиторій з метою виявлення оптимальних засобів впливу та інформаційних каналів;
- ❖ розроблення і проведення рекламно-інформаційної кампанії із задіянням всіх доступних інформаційних каналів (телевізійна реклама; реклама в інших ЗМІ; інтернет – реклама у соціальних мережах, SEO-просування, та ін.; установка рекламних бігбордів), а також із залученням всіх заінтересованих сторін (акції, масові заходи тощо);
- ❖ розроблення і проведення пропагандистської кампанії (просвітницькі/виховні заходи в організаціях та освітніх закладах, в тому числі і в дитячих садках);
- ❖ підготовка та проведення конкурсів міні-проектів організацій з енергозбереження, використання альтернативних джерел енергії, теплозбереження та тепло модернізації об'єктів.

Завдання В.1.2.2: Забезпечити реалізацію адміністративних заходів, що стимулюють раціональне використання енергоресурсів

Заходи, спрямовані на реалізацію завдання В.1.2.2:

- ❖ забезпечити обов'язкове розроблення енергетичних сертифікатів для будівель та їх урахування при проведенні капітальних ремонтів, оптимізації схеми теплопостачання, проведенні інформаційно-роз'яснювальної роботи тощо;
- ❖ ввести у практику «зелені закупівлі», коли при проведенні будь-яких закупівель із бюджету міста, бюджетів комунальних підприємств, бюджетних організацій, перевага віддаватиметься (із врахуванням відповідності іншим критеріям) тим організаціям / продукції / обладнанню, які забезпечують раціональне використання енергоресурсів;
- ❖ забезпечити дотримання вимог щодо енергоефективності при новому будівництві та під час проведення реконструкцій громадських та житлових будівель;
- ❖ вдосконалити систему енергоменеджменту міста;
- ❖ забезпечити підтримку підприємств, діючих у сфері енергоефективності, теплодернізації, використання альтернативних джерел енергії; сприяти розвитку цих підприємств та їх виходу на регіональний ринок, передусім, Бесарабії; сприяти створенню відповідного кластеру.

Завдання В.1.2.3: Забезпечити практичну реалізацію «Плану дій сталого енергетичного розвитку і клімату до 2030 року міста Білгород-Дністровський»

Заходи, спрямовані на реалізацію завдання В.1.2.3:

- ❖ проаналізувати комплекс запропонованих проєктів і заходів ПДСЕРК м. Білгород-Дністровського до 2030 року на предмет можливості їх фінансування та вибору оптимальних джерел фінансування;
- ❖ забезпечити поетапне розроблення портфеля проєктів/проєктних пропозицій, відповідно до комплексу запропонованих проєктів і заходів ПДСЕРК м. Білгород-Дністровського до 2030 року за вимогами конкурсів проєктів ДФРР та секторальної підтримки ЄС;
- ❖ забезпечити подання проєктів портфеля на конкурси проєктів ДФРР та секторальної підтримки ЄС;
- ❖ забезпечити включення проєктів портфеля, які не відповідають вимогам конкурсів та/або можуть бути реалізовані за рахунок коштів місцевого бюджету, до програм соціально-економічного і культурного розвитку м. Білгород-Дністровський та їх своєчасну реалізацію.

Операційна мета В.1.3 «Забезпечити захист та розвиток природних ресурсів та природної спадщини міста»

Проєкт В.1.3.1: Розроблення і проведення інформаційно-просвітницької кампанії для мешканців міста з метою мотивації впровадження у місті системи раціонального поводження з ТПВ

Основні складові проєкту:

- ❖ аналіз заінтересованих сторін (громадських організацій, в тому числі молодіжних, підприємців, комунальних підприємств) з метою виявлення можливостей їх залучення до реалізації проєкту;
- ❖ аналіз цільових аудиторій з метою виявлення оптимальних засобів впливу та інформаційних каналів;
- ❖ розроблення і проведення рекламно-інформаційної кампанії із задіянням всіх доступних інформаційних каналів (телевізійна реклама; реклама в інших ЗМІ; інтернет – реклама у соціальних мережах, SEO-просування, та ін.; установка рекламних бігбордів), а також із залученням всіх заінтересованих сторін (акції, масові заходи «Чисте місто» тощо);
- ❖ розроблення і проведення пропагандистської кампанії (просвітницькі/виховні заходи в організаціях та освітніх закладах, в тому числі і в дитячих садках).

Проєкт В.1.3.2: Впровадження системи роздільного збору ТПВ

Основні складові проєкту:

- ❖ аналіз міжнародного та вітчизняного досвіду щодо існуючих систем роздільного збору ТПВ;
- ❖ аналіз можливостей міста щодо впровадження систем роздільного збору ТПВ (в тому числі аналіз потужностей та технічних можливостей КП, наявності підприємств з переробки ТПВ, наявності легальних та нелегальних пунктів прийому ТПВ тощо);
- ❖ розроблення і реалізація першого етапу: пілотного проєкту впровадження системи роздільного збору певного виду ТПВ, придатного для переробки у певному районі міста; в тому числі реалізація заходів, що мотивують мешканців брати участь у пілотному проєкті – конкурси районів міста, ОСББ, навчальних закладів, підприємств тощо з досить значним призовим фондом;
- ❖ аналіз результатів пілотного проєкту та розроблення і реалізація другого етапу: розповсюдження системи на всю територію міста.

Проєкт В.1.3.3: Впровадження системи збору небезпечних відходів

Основні складові проєкту:

- ❖ аналіз міжнародного та вітчизняного досвіду щодо існуючих способів збору небезпечних ТПВ (батарейки, енергозберігаючі лампи, ртутні термометри тощо);
- ❖ аналіз можливостей міста щодо впровадження системи збору та утилізації небезпечних ТПВ; розроблення схеми оптимальних місць встановлення спеціалізованих контейнерів для небезпечних ТПВ;
- ❖ нанесення схеми місць встановлення спеціалізованих контейнерів для небезпечних ТПВ на карту міста та забезпечення її наявності у відкритому доступі;
- ❖ встановлення спеціалізованих контейнерів для небезпечних ТПВ за розробленою схемою та забезпечення безпечної їх утилізації.

Завдання В.1.3.4: Забезпечити реалізацію адміністративних заходів, що стимулюють захист та розвиток природних ресурсів

Заходи, спрямовані на реалізацію завдання В.1.3.4:

- ❖ з метою охорони атмосферного повітря: сформувані СЗЗ основних підприємств шляхом розробки проєктів облаштування СЗЗ, в т.ч. за рахунок повного або часткового використання внутрішнього простору виробничих територій; визначити порядок розробки і погодження проєктів СЗЗ промислових підприємств та встановити контроль за їх виконанням; можливість розміщення перспективної забудови на територіях, що входять до складу нормативних СЗЗ розглядати лише після отримання відповідного висновку державної санітарно-епідеміологічної експертизи;
- ❖ з метою охорони водного басейну: розробити технічну документацію із землеустрою щодо встановлення (відновлення) меж берегової захисної смуги Дністровського лиману в природі (на місцевості) на території м. Білгород-Дністровського; розробити проєкт водоохоронної зони Дністровського лиману відповідно до вимог Водного та Земельного кодексів України
- ❖ з метою охорони ґрунтів: закриття частини діючих кладовищ, що вичерпали свої територіальні ресурси, та заборона підзахоронення в їх межах з метою зменшення СЗЗ; обов'язкове дотримання СЗЗ до житлової забудови при відведенні нових ділянок під кладовища; разом із рішенням про припинення нових захоронень розглядати можливість скорочення СЗЗ до 50 м від окремих ділянок кладовищ, для яких завершений кладовищний період, і які можна вважати закритими, з оформленням відповідного висновку;
- ❖ з метою зниження забруднення природного середовища в районах садибної забудови встановити контроль за дотриманням санітарних вимог щодо обладнання та будівництва вигрібних ям, надвірних вбиралень, гноєховищ, внесення мінеральних добрив, тощо;
- ❖ забезпечити дотримання санітарних вимог при новому будівництві та під час проведення реконструкцій громадських та житлових будівель; при проведенні будь-яких закупівель із бюджету міста, бюджетів комунальних підприємств, бюджетних організацій надавати перевагу тим організаціям / продукції / обладнанню, які забезпечують найбільш ефективний захист природного середовища; сприяти широкому застосуванню у місті (особливо при новому будівництві в рекреаційних зонах міста) локальних очисних міні-споруд.



**СТРАТЕГІЧНА МЕТА В.2
МОДЕРНІЗАЦІЯ ТА ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК
МІСЬКОЇ ІНЖЕНЕРНО-ТРАНСПОРТНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ**

Операційна мета В.2.1 «Оптимізувати діяльність сервісних комунальних підприємств міста»

Завдання В.2.1.1: Забезпечити ефективну систему менеджменту міського комунального господарства та сервісних комунальних підприємств міста

Заходи, спрямовані на реалізацію завдання В.2.1.1:

- ❖ розробити та впровадити стандарти корпоративного управління в усіх комунальних підприємствах, що перебувають у власності територіальної громади та підпорядковані виконавчим органам міської ради;
- ❖ розробити проєкти/ програми реструктуризації та модернізації сервісних комунальних підприємств міста; провести інвентаризацію підприємств/об'єктів комунальної власності на предмет доцільності їх передачі в приватну власність на засадах публічно-приватного партнерства, розробити відповідні проєктні пропозиції та вжити заходи щодо їх реалізації;
- ❖ здійснити аналіз фінансової діяльності комунальних підприємств та запропонувати заходи, які матимуть позитивний вплив на результат роботи (зокрема, підвищення рівня збору платежів, зниження втрат у мережі, запобігання незаконному споживанню, збільшення обліку виробництва, зменшення викидів речовин, що забруднюють навколишнє середовище);
- ❖ впровадити систему порівняльного аналізу (бенчмаркінгу) для покращення діяльності комунального сектора на регіональному та/або національному рівні та стандартів систем якості, схвалених ЄС, здійснення відповідної сертифікації підприємств комунальної власності;
- ❖ оптимізувати управління кадровою політикою, забезпечити відбір працівників комунальних підприємств і бюджетних установ міста на основі професійної компетентності, постійне підвищення їхньої кваліфікації, об'єктивну атестацію та формування резерву кадрів і в підсумку – підвищення якісного кадрового складу цих закладів.

Проєкт В.2.1.2: Створення енергоаудиторської компанії

Основні складові проєкту:

- ❖ проведення інвентаризації ресурсів сервісних комунальних підприємств міста на предмет виявлення можливостей створення на їх базі енергоаудиторської компанії/підрозділу;
- ❖ розроблення документального забезпечення діяльності підрозділу;
- ❖ здійснення матеріально-технічного і кадрового забезпечення діяльності підрозділу (в тому числі створення АСКОЕ);
- ❖ забезпечення безперервності циклу функціонування системи енергетичного менеджменту шляхом розроблення і прийняття відповідних рішень міської ради та наказами по комунальним підприємствам міста.

Операційна мета В.2.2: «Забезпечити модернізацію міських інженерних мереж»

Завдання В.2.2.1: Забезпечити практичну реалізацію заходів Генерального плану та Плану дій сталого енергетичного розвитку і клімату до 2030 року міста Білгород-Дністровський в частині модернізації міських інженерних мереж

Заходи, спрямовані на реалізацію завдання В.2.2.1:

- ❖ проаналізувати комплекс запропонованих проєктів і заходів Генерального плану та ПДСЕРК м. Білгород-Дністровського до 2030 року щодо модернізації інженерних мереж на предмет можливості їх фінансування та вибору оптимальних джерел фінансування;
- ❖ забезпечити поетапне розроблення портфеля проєктів/проєктних пропозицій, відповідно до комплексу запропонованих проєктів і заходів Генерального плану та ПДСЕРК м. Білгород-Дністровського до 2030 року за вимогами конкурсів проєктів ДФРР та секторальної підтримки ЄС;
- ❖ забезпечити подання проєктів портфеля на конкурси проєктів ДФРР та секторальної підтримки ЄС;
- ❖ забезпечити включення проєктів портфеля, які не відповідають вимогам конкурсів та/або можуть бути реалізовані за рахунок коштів місцевого бюджету, до програм соціально-економічного і культурного розвитку м. Білгород-Дністровський та їх своєчасну реалізацію.

Операційна мета В.2.3 «Удосконалити транспортну систему міста»

Завдання В.2.3.1: Забезпечити оптимальну цілеспрямовану модернізацію транспортної системи міста

Заходи, спрямовані на реалізацію завдання В.2.3.1:

- ❖ розробити план дій щодо модернізації транспортної системи міста відповідно до розробленої комплексної стратегії просторового розвитку міста Білгород-Дністровський (у разі її розроблення, див. проєкт В.1.1.2; якщо її не буде розроблено, тоді необхідний захід щодо розроблення транспортно-стратегії, як це пропонувалося управлінням ЖКГ), в тому числі визначити комплекс інноваційних заходів, спрямованих на поліпшення роботи громадського транспорту та розвиток інших видів транспорту;
- ❖ розробити комплексну схему організації дорожнього руху (КСОДР) міста;
- ❖ забезпечити оновлення рухомого складу громадського транспорту та транспортної інфраструктури; впровадження електронного квитку та інших складових системи електронного управління громадським транспортом;
- ❖ здійснити реконструкцію існуючої автостанції з облаштуванням критих перонів; благоустрій автостанцій до належного технічного стану з впровадженням сучасного інформаційного забезпечення; здійснити оптимізацію мережі автобусних маршрутів у всіх видах сполучення;
- ❖ здійснити оптимізацію дорожнього руху, забезпечити модернізацію системи світлофорів, дорожніх розв'язок, створити мережу паркінгів у громадських місцях; впровадити автоматизовану систему керування дорожнім рухом (АСКДР);
- ❖ забезпечити продовження діяльності щодо подальшої реконструкції, будівництва і підтримки в належному стані міських доріг; в тому числі розширення зелених смуг вздовж автомагістралей з високою інтенсивністю транспортних потоків для зниження ступеню пилового забруднення урболандшафту, а також забезпечення руху пішоходів;
- ❖ упорядкувати систему розміщення АЗС, СТО, гаражів з дотриманням санітарних вимог щодо їх розташування;
- ❖ забезпечити обладнання контрольно-регулювальних пунктів (КРП) новими сучасними приладами контролю викидів CO, CH₄, талонами токсичності.

Проєкт В.2.3.2: Створення системи підтримки велосипедного руху у місті

Основні складові проєкту:

- ❖ розроблення і проведення інформаційно-просвітницької кампанії з метою заохочення населення, передусім, молоді до використання велосипеда як альтернативного, екологічно безпечного виду міського транспорту;
- ❖ дослідження інтенсивності велосипедного руху територією міста та розроблення схеми велосипедних доріжок та паркінгів;
- ❖ облаштування велосипедних доріжок та паркінгів у місцях високої інтенсивності велосипедного руху, зокрема, біля загальноосвітніх шкіл та технікумів, торговельних майданчиків, публічних зон.

Завдання В.2.3.3: Сприяти відновленню діяльності водного транспорту

Заходи, спрямовані на реалізацію завдання В.2.3.3:

- ❖ визначити потреби туристів та мешканців міста щодо використання водного транспорту та оптимального розміщення стоянок маломірних суден;
- ❖ розробити та затвердити нормативні документи щодо використання водного транспорту та організації пасажирських перевезень;
- ❖ розробити проєкти (в тому числі технічну документацію) формування берегової інфраструктури водного транспорту;
- ❖ забезпечити поетапне введення в дію водного транспорту;
- ❖ ініціювати розроблення програми/здійснення заходів щодо відновлення діяльності водного транспорту створення відповідної інфраструктури (портопунктів) на регіональному рівні, передусім, відновлення пасажирських перевезень між рекреаційними зонами Одеської області.



**СТРАТЕГІЧНА МЕТА В.3:
СТВОРЕННЯ КОМФОРТНИХ УМОВ ПРОЖИВАННЯ, ВІДПОЧИНКУ ТА
ДОЗВІЛЛЯ**

Операційна мета В.3.1 «Забезпечити підвищення якості життя мешканців міста»

Завдання В.3.1.1: Створити умови для підвищення якості медичних послуг

Заходи, спрямовані на реалізацію завдання В.3.1.1:

- ❖ забезпечити реалізацію реформи медичної галузі у місті на засадах загальної практики сімейної медицини, в тому числі організувати систему надання первинного рівня медичної допомоги населенню через мережу створених Центрів первинної медико-санітарної допомоги з амбулаторіями загальної практики-сімейної медицини;
- ❖ провести дослідження потреб закладів охорони здоров'я в матеріально-технічному переоснащенні, визначити обсяги фінансування та здійснити пошук джерел ресурсів;
- ❖ створити систему інформаційної підтримки здорового способу життя, сприяти впровадженню принципів пріоритетності профілактичної медицини;
- ❖ впровадити громадський контроль якості медичних послуг, зокрема через створення системи «Наглядових рад» для моніторингу роботи лікувальних закладів первинного та вторинного рівня медичної допомоги.

Завдання В.3.1.2: Створити умови для підвищення якості освітніх послуг

Заходи, спрямовані на реалізацію завдання В.3.1.2:

- ❖ провести аналіз відповідності міської мережі освітніх закладів потребам громади, розробити та вжити заходи щодо її оптимізації;
- ❖ забезпечити підвищення рівня безпеки навчальних закладів;
- ❖ забезпечити виконання Закону України «Про освіту» для всіх дітей міста, в тому числі, дітей-сиріт, дітей, позбавлених батьківського піклування в навчальних закладах міста;
- ❖ інфраструктурно забезпечити та впровадити принципи інклюзивної освіти;
- ❖ впровадити громадський контроль якості освітніх послуг, зокрема через створення системи «Наглядових рад» для моніторингу роботи освітніх закладів міста;
- ❖ сприяти створенню у місті міжшкільного центру комп'ютерного та виробничого навчання;
- ❖ розробити та впровадити систему підтримки створення приватних освітніх закладів.

Завдання В.3.1.3: Створити умови для розвитку системи закладів соціальної підтримки

Заходи, спрямовані на реалізацію завдання В.3.1.3:

- ❖ провести аналіз потреби громади у соціальних закладах підтриманого проживання (інтернати та будинки-інтернати для осіб похилого віку, ветеранів війни і праці; інтернати та будинки-інтернати для дорослих інвалідів з фізичними порушеннями; сімейні дитячі інтернати);
- ❖ дослідити можливості їх розміщення на території міста, насамперед, у депресивних районах, в яких є значний рівень незадіяного в економічній діяльності населення, задовільний рівень екологічного стану, наявність комфортних природних умов проживання та можливості забезпечення продуктами харчування місцевого виробництва;
- ❖ забезпечити створення/прийняття у в комунальну власність об'єктів соціального призначення, їх переоснащення та введення в експлуатацію для забезпечення соціального захисту громадян;
- ❖ розробити та впровадити систему підтримки створення приватних закладів підтриманого проживання.

Операційна мета В.3.2 «Забезпечити створення та утримання якісних публічних зон»

Проект В.3.2.1: Оптимізація та розвиток функціонального і соціального наповнення існуючих міських публічних зон

Основні складові проекту:

- ❖ дослідження та оцінювання функціональності забудови існуючих публічних зон із визначенням переважних функцій (культурна, офісна, житлова) та оцінкою їх домінантності;
- ❖ дослідження та оцінювання функціональності фасадів (активності, дружності, нейтральності, нудності) фасадів, їх послідовності, співвідношення та домінантності;
- ❖ дослідження відкритості та доступності території (наявність закритих для доступу територій – найчастіше, офісних; наявність відкритого простору та ширини огляду);
- ❖ дослідження і оцінка достатності площ зелених зон та водойм;
- ❖ дослідження і оцінка функціональності соціальної інфраструктури (місць для сидіння, доріжок для прогулянок і якості їх покриття, дитячих та спортивних майданчиків, фуд-кортів тощо);
- ❖ дослідження та оцінка ступеню конфліктності території публічних зон (конфлікти між пішоходами та транспортом, офісами та кафе, торговельними майданчиками та зонами відпочинку тощо);
- ❖ розроблення портфеля міні-проектів щодо оптимізації існуючих міських публічних зон із урахуванням побажань та вимог стейкхолдерів, а також із забезпеченням участі у міні-проектах всіх заінтересованих сторін;
- ❖ балансування портфеля проектів, пріоритезація проектів, розроблення графіку їх реалізації;
- ❖ поетапна реалізація проектів портфеля.

Завдання В.3.2.2: Забезпечити привабливість та естетичність вуличної реклами у місті

Заходи, спрямовані на реалізацію завдання В.3.2.2:

- ❖ забезпечити підготовку та впровадження нормативних актів щодо впорядкування розміщення та змісту рекламних об'єктів;
- ❖ забезпечити створення муніципальних рекламних площ/збереження муніципальної власності на рекламні площі;
- ❖ забезпечити організацію рекламного простору через впровадження концепції «Муніципальний рекламний простір»;
- ❖ розробити регламент розміщення рекламних об'єктів у місті;
- ❖ забезпечити впровадження єдиного ділового стилю міста з використанням положень міської бренд-платформи.

Проект В.3.2.3: Будівництво міської набережної

Основні складові проекту:

- ❖ проведення конкурсу проектних пропозицій створення міської набережної (зокрема, організації зеленої зони – гідропарку та створення яхтового комплексу/марини); визначення переможців;
- ❖ уточнення концепції багатофункціональної міської набережної, її складових та принципів і режиму її функціонування та здійснення підприємницької діяльності на її території (закладів торгівлі та громадського харчування);
- ❖ розроблення детального плану території та ТЕО на здійснення робіт з інженерної підготовки та захисту території набережної, а також акваторії;
- ❖ розроблення плану реалізації проекту поетапного створення об'єктів набережної; підготовка проектних пропозицій щодо створення локальних об'єктів набережної для участі у конкурсі проектів ДФРР та секторальної підтримки;
- ❖ реалізація проектів створення локальних об'єктів набережної.

Проект В.3.2.4: Створення багатофункціонального міського парку

Основні складові проекту:

- ❖ проведення конкурсу проектних пропозицій створення міського багатофункціонального парку, визначення переможців;
- ❖ уточнення концепції багатофункціонального міського парку, його складових (атракцій) та принципів і режиму його функціонування;
- ❖ розроблення детального плану території та ТЕО на здійснення робіт з інженерної підготовки та захисту території парку;
- ❖ підготовка реєстру потенційних партнерів/учасників проекту, підготовка проектних пропозицій щодо створення локальних паркових атракцій, проведення переговорів та встановлення попередніх домовленостей;
- ❖ здійснення робіт з інженерної підготовки та захисту території парку;
- ❖ розроблення плану реалізації проекту шляхом поетапного створення паркових атракцій; реалізація проектів створення локальних паркових атракцій;
- ❖ розроблення та реалізація маркетингової стратегії, плану маркетингу та відповідних заходів проектного процесу; створення та запуск сайту;
- ❖ розроблення плану культурних і спортивних масових заходів на території парку.

Операційна мета В.3.3 «Забезпечити безпечність та доступність міського середовища»

Завдання В.3.3.1: Забезпечити доступність міського середовища для людей з обмеженими можливостями

Заходи, спрямовані на реалізацію завдання В.3.3.1:

- ❖ забезпечити підготовку та впровадження нормативних актів щодо забезпечення доступності об'єктів комунальної та приватної власності для осіб з обмеженими можливостями;
- ❖ забезпечити створення технічних засобів доступності об'єктів для осіб з обмеженими можливостями (світлофорів, пандусів, вбиральень, місць відпочинку тощо);
- ❖ забезпечити доступність міських публічних зон для осіб з обмеженими можливостями через впровадження концепції «Муніципальний публічний простір»;
- ❖ сприяти наданню квартир для осіб з обмеженими можливостями на перших поверхах житлових будинків.

Завдання В.3.3.2: Забезпечити створення комплексної системи безпеки міста

Заходи, спрямовані на реалізацію завдання В.3.3.2:

- ❖ виявити та проаналізувати загрози безпеці особистості та місту;
- ❖ проаналізувати причини, умови і чинників загострення існуючих загроз, вжиття заходів до їх мінімізації та усунення;
- ❖ забезпечити ведення безперервного моніторингу та оцінки реального стану безпеки міста за всіма видами загроз;
- ❖ розробити міські нормативні акти, спрямовані на розвиток комплексної системи забезпечення безпеки міста;
- ❖ розробити і вжити заходи щодо досягнення цільових параметрів безпеки міста; забезпечити виділення необхідних фінансових і матеріально-технічних ресурсів для здійснення заходів забезпечення безпеки;
- ❖ удосконалити координацію діяльності ОМС, правоохоронних органів, органів забезпечення безпеки і громадських організацій з протидії загрозам комплексної безпеки міста;
- ❖ забезпечити розвиток та ефективне функціонування загальноміської системи органів управління, сил і засобів до дій при виникненні надзвичайних ситуацій, пов'язаних з небезпекою для особистості, соціальних груп і міста в цілому;
- ❖ підтримувати в готовності зазначених сил і засобів для негайних дій при виникненні надзвичайних ситуацій;
- ❖ підвищити відповідальності керівників, власників потенційно небезпечних об'єктів за забезпечення безпеки персоналу і населення, що проживає поблизу таких об'єктів;
- ❖ сприяти формуванню громадської думки та активної позиції міської громадськості, населення міста в питаннях забезпечення безпеки.

Стратегічний пріоритет С: ЕКОНОМІЧНЕ ЗРОСТАННЯ ЗА ІНТЕНСИВНИМ ТИПОМ



СТРАТЕГІЧНА МЕТА С.1:
ВІДНОВЛЕННЯ ЕКОНОМІЧНОГО ЗРОСТАННЯ
ПРОМИСЛОВОГО ВИРОБНИЦТВА ТА СФЕРИ ПОСЛУГ

Операційна мета С.1.1 «Забезпечити розроблення і впровадження програми ревіталізації економіки міста»

Проєкт С.1.1.1: Розроблення програми ревіталізації економіки міста

Основні складові проєкту С.1.1.1:

- ❖ розробити загальну частину програми, в тому числі її цілі, завдання, складові, тривалість, перелік задіяних об'єктів нерухомості міста, концепцію фінансування, очікувані результати;
- ❖ розробити інвестиційно-будівельну частину, яка представлятиме будівельні проєкти та інвестиції в інфраструктуру, обсяги ремонту/відновлення/демонтажу та нового житлового будівництва;
- ❖ розробити економічну частину, що передбачає аналіз економічних ресурсів міста, виявлення пріоритетних напрямків/галузей економіки та розроблення проєктів активізації підприємств міста відповідно до зазначених пріоритетних галузей;
- ❖ соціально-екологічну частину, що описуватиме завдання у сфері покращення довкілля та екологічної безпеки міста.

Завдання С.1.1.2: Забезпечити практичну реалізацію програми ревіталізації економіки міста

Заходи, спрямовані на реалізацію завдання С.1.1.2:

- ❖ провести інвентаризацію міських програм та планів соціально-економічного розвитку та їх аналіз на предмет відповідності програми ревіталізації;
- ❖ ввести необхідні зміни/доповнення до міських програм та планів соціально-економічного розвитку, забезпечити узгодження їх цілей та заходів;
- ❖ розробити «дорожню карту» виконання міських програм, тим самим забезпечуючи їх оптимальне поетапне виконання/фінансування;
- ❖ забезпечити регулярний перегляд та аналіз міських програм та їх своєчасне корегування відповідно до змін у стані соціально-економічного та культурного розвитку міста.

Операційна мета С.1.2 «Сприяти створенню та розвитку галузевих і територіальних кластерів»

Завдання С.1.2.1: Забезпечити інформаційно-аналітичну підтримку процесу створення і розвитку галузевих та територіальних кластерів

Заходи, спрямовані на реалізацію завдання С.1.2.1:

- ❖ вивчити успішного вітчизняного і зарубіжного досвіду щодо організації галузевих та територіальних кластерів; забезпечити відпрацювання і впровадження найбільш ефективних механізмів створення і розвитку галузевих та територіальних кластерів, зокрема, через проведення семінарів, нарад, форумів тощо з метою обміну досвідом з іншими регіонами України;
- ❖ організувати спеціалізовані семінари, наради, конференції тощо для власників та менеджерів підприємств міста щодо можливостей їх входження до галузевих та територіальних кластерів Одеської області та України;
- ❖ визначити потенційні галузеві та територіальні кластери, що мають потенціал для їх створення у місті (райони, області) на базі міських підприємств, а також можуть продемонструвати позитивну динаміку розвитку (логістика, будівництво, енергозберігаючі технології, відновлювальна енергетика, туризм, ІТ тощо) та кластерів, що відповідають 5-6 технологічним укладам (електронна промисловість, нано- та біотехнології тощо) з подальшою розробкою системи їх підтримки (цей захід повинен ґрунтуватися на результатах проєкту С.1.1.1 та підтримуватися завданням С.1.1.2).

Завдання С.1.2.2: Сприяти виходу підприємств, асоційованих у галузеві та територіальні кластери, на нові ринки

Заходи, спрямовані на реалізацію завдання С.1.2.2:

- ❖ визначити найбільш перспективні ринки для галузевих та територіальних кластерів, створення яких планується на базі міських підприємств; забезпечити розповсюдження інформації про найбільш перспективні ринки серед заінтересованих сторін;
- ❖ сприяти участі місцевих виробників, асоційованих у галузеві та територіальні кластери, в обласних, міжрегіональних бізнес-форумах та інших заходах; забезпечити інформування про можливості взаємодії з підприємствами/кластерами інших регіонів України, а також регулярне оприлюднення інформації про промоційні заходи (виставки, тощо) в інших регіонах України;
- ❖ сформуувати інформаційну базу товарів та послуг підприємств, асоційованих у галузеві та територіальні кластери, та забезпечити її розповсюдження на території України та за її межами;
- ❖ провести інформаційну кампанію з метою заохочення підприємств, асоційованих у галузеві та територіальні кластери, до участі в державних закупівлях; провести відповідні семінари та тренінги або сприяти участі підприємців в аналогічних короткотермінових навчальних програмах, які проводяться сторонніми організаціями; забезпечити розповсюдження та регулярне оновлення інформації про державні закупівлі серед заінтересованих сторін;
- ❖ сприяти проведенню бізнес-форумів, семінарів тощо, які організуються бізнес-структурами міста та спрямовані на розповсюдження інформації про створення та розвиток галузевих/територіальних кластерів і розширення сфери їх впливу, передусім, на територію Бесарабії.

Операційна мета С.1.3 «Забезпечити полегшення доступу підприємств до фінансових, природних та виробничих ресурсів»

Завдання С.1.3.1: Сприяти доступу підприємств до фінансових ресурсів

Заходи, спрямовані на реалізацію завдання С.1.3.1:

- ❖ створити на інформаційних ресурсах міста інформаційно-консультаційну рубрику/сторінку, присвячену діючим грантовим та кредитним програмам для підприємств; забезпечити розповсюдження інформації про регіональні програми/конкурси проєктів/заходи, спрямовані на економічний розвиток Одеської області;
- ❖ забезпечити участь представників ОМС та місцевих бізнес-структур у семінарах, тренінгах, інших короткотермінових навчальних програмах з питань мобілізації фінансових ресурсів для економічного розвитку території;
- ❖ забезпечити розроблення і виконання міської програми розвитку промисловості (у 2009 році було затверджено Концепцію проєкту програми розвитку промисловості в місті Білгород-Дністровському на період до 2017) року; забезпечити виконання аналогічних програм/заходів, які реалізуються в Одеській області;
- ❖ сприяти участі представників місцевих бізнес-структур у конкурсах проєктів, які проводяться органами влади на регіональному та державному рівнях, а також благодійними організаціями та іншими грантодавцями, зокрема іноземними; забезпечити інформаційну, організаційну та методичну підтримку при розробленні конкурсних пропозицій (це завдання дуже сильно пов'язано із завданнями операційних цілей А.1.1 та А.1.2 стратегічного пріоритету А та завданнями С.3.1.1 і С.3.2.2 стратегічного пріоритету С, оскільки його виконання потребує розширення інформаційних і комунікаційних каналів, а також існування спеціалістів, які дійсно могли би допомогти розробити проєктну пропозицію/проєкт. Якщо буде створений проєктний офіс, то це буде одним із його функцій. Без проєктного офісу надати таку допомогу буде дуже важко – людські ресурси виконкому дуже обмежені);
- ❖ забезпечити залучення підприємців як партнерів до розроблення та реалізації проєктів, що подаються на відповідні конкурси для органів влади – секторальної підтримки ЄС, ДФРР тощо.

Завдання С.1.3.2: Сприяти доступу підприємств до людських ресурсів

Заходи, спрямовані на реалізацію завдання С.1.3.2:

- ❖ встановити тісну співпрацю/партнерство між міськими підприємствами та навчальними закладами Одеської області з метою корегування навчальних програм ВНЗ та ПТНЗ відповідно до потреб міського ринку праці; провести аналіз ефективності діяльності Центру зайнятості та провести її оптимізацію з метою запровадження такого формату, який би передбачав перепідготовку кадрів відповідно до потреб підприємств міста;
- ❖ продовжити започатковану діяльність щодо залучення молодих спеціалістів на підприємства міста, зокрема, регулярно проводити «День відкритих дверей» на успішних підприємствах міста, заохочувати підприємства міста брати на виробничу практику студентів ВНЗ та ПТНЗ, здійснювати спільні з навчальними закладами заходи, які допоможуть студентам ознайомитися з кращими бізнес-практиками, а роботодавцям – підібрати кадри для своїх підприємств; сприяти створенню виробничих (інноваційних) майданчиків на базі міських підприємств;
- ❖ продовжити започатковану діяльність щодо залучення молоді до підприємницької діяльності (див. також завдання С.3.3.3), зокрема, забезпечити поширення інформації про успішні практики молодіжного підприємництва, проведення конкурсів та/або сприяння участі молоді міста у конкурсах бізнес-проєктів (див. також завдання С.3.2.1 та С.3.2.2; також виконання цього завдання тісно пов'язано з Проєктом А.1.2.3: Створення єдиного інформаційно-освітнього ресурсу міста).

Завдання С.1.3.3: Сприяти доступу підприємств до природних та виробничих ресурсів

Заходи, спрямовані на реалізацію завдання С.1.3.3:

- ❖ забезпечити щорічну інвентаризацію вільних земельних ділянок та площ виробничого призначення та розміщення інформації про них у відкритому доступі (цей захід тісно пов'язаний з Проєктом А.1.2.2: Створення інтерактивної мапи міста в рамках пріоритету А); а також регулярне оновлення реєстру об'єктів нерухомого майна комунальної форми власності, розміщених на території міста (району, Одеської області у цілому), що пропонуються до відчуження або передачі в оренду суб'єктам підприємницької діяльності, та розміщення інформації про них у відкритому доступі на інформаційних ресурсах;
- ❖ забезпечити спрощення процедур підключення підприємств до електромереж та інших комунікацій в частині повноважень місцевої влади; сприяти впорядкуванню надання дозволів на виконання проєктних, електро- і газомонтажних робіт підприємцям міста, у яких є на це відповідні ліцензії та кваліфікаційні сертифікати.



СТРАТЕГІЧНА МЕТА С.2:

ЗАЛУЧЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙ ТА РОЗВИТОК МІЖРЕГІОНАЛЬНОГО І МІЖНАРОДНОГО СПІВРОБІТНИЦТВА

Операційна мета С.2.1 «Забезпечити цілеспрямовану активну інвестиційну діяльність»

Завдання С.2.1.1: Забезпечити цілеспрямованість інвестиційної діяльності

Заходи, спрямовані на реалізацію завдання С.2.1.1:

- ❖ спільно з Інвестиційною радою при міському голові провести інвентаризацію інвестиційних пропозицій міських підприємств та їх аналіз на предмет відповідності програмі ревіталізації економіки міста, а також відповідності потенційним галузевим та територіальним кластерам; ввести необхідні зміни/доповнення до каталогу інвестиційних пропозицій;
- ❖ забезпечити своєчасне оновлення та корегування каталогу інвестиційних пропозицій міських підприємств, а також розповсюдження інформації про інвестиційні пропозиції із задіянням всіх існуючих інформаційних каналів;
- ❖ визначити пріоритетні інвестиційні проєкти, для реалізації яких може бути надана методична, організаційна або фінансова підтримка, та забезпечити розповсюдження інформації про них із задіянням всіх існуючих інформаційних каналів.

Завдання С.2.1.2: Забезпечити постійне покращення інвестиційного іміджу міста

Заходи, спрямовані на реалізацію завдання С.2.1.2:

- ❖ продовжити активну діяльність щодо підтримки встановлених зв'язків з інвесторами та налагодження нових, представлення економічного, інвестиційного та експортного потенціалу, промоції міста, зокрема, конкретних інвестиційних продуктів; а також щодо організації та участі у виставках, виставкових акціях, форумах, ярмарках, роуд-шоу, бізнес-зустрічах тощо;
- ❖ забезпечити виготовлення і підтримку інформаційних презентаційних ресурсів/матеріалів, зокрема, буклетів, компакт-дисків, флаєрів, постерів, інформаційних програм, плакатів, банерів, стендів, інвестиційних карт, веб-сайтів, інших презентаційних матеріалів про економічний потенціал, інвестиційний клімат, можливості залучення інвестицій в економіку міста; забезпечити їх переклад на іноземну мову та поширення серед потенційних інвесторів.

Операційна мета С.2.2 «Створити умови для диверсифікації джерел інвестиційних ресурсів міста»

Завдання С.2.2.1: Забезпечити покращення інвестиційного клімату міста

Заходи, спрямовані на реалізацію завдання С.2.2.1:

- ❖ розробити та впровадити систему заходів щодо підтримки інвесторів, зокрема, забезпечити оперативне отримання інвесторами необхідних для їх діяльності дозволів та погоджень, а також супровід інвестиційної діяльності; підготувати документи на окремі земельні ділянки, які пропонуються для продажу (надання в оренду) потенційним інвесторам;
- ❖ забезпечити спрощення процедур проходження інвестиційних проєктів;
- ❖ розробити та запровадити систему місцевих гарантій для вітчизняних та іноземних інвесторів, а також пакет преференцій для реалізації інвестиційних проєктів в пріоритетних для міста галузях;
- ❖ розробити пакет техніко-економічних обґрунтувань пріоритетних для міста інвестиційних проєктів.

Завдання С.2.2.2: Створити умови для залучення фінансової допомоги, в тому числі міжнародної

Заходи, спрямовані на реалізацію завдання С.2.2.2:

- ❖ підготувати портфель проєктів для отримання фінансування з вітчизняних та міжнародних донорських організацій в пріоритетних для міста галузях/сферах діяльності;
- ❖ забезпечити надання консультацій заявникам (підрозділам виконавчого комітету, комунальним та комерційним підприємствам) щодо підготовки та реалізації проєктів, в тому числі міжнародної технічної допомоги (виконання цього заходу тісно пов'язано із завданням С.1.3.1, та завданнями А.2.1.2 і А.2.2.1 стратегічного пріоритету А «Зростання соціального капіталу», а також підтримується реалізацією проєкту А.1.1.2 «Створення проєктного офісу»);
- ❖ забезпечити співфінансування дольової участі міської ради у реалізації проєктів міжнародної технічної допомоги у пріоритетних для розвитку міста напрямках.

Операційна мета С.2.3 «Створити умови для розвитку міжнародної і міжрегіональної співпраці, зокрема, в економічній сфері»

Завдання С.2.3.1: Забезпечити популяризацію міста в Україні та світі

Заходи, спрямовані на реалізацію завдання С.2.3.1:

- ❖ продовжити активну діяльність щодо підтримки встановлених міжнародних зв'язків та налагодження нових, щодо представлення культурного, економічного та туристичного потенціалу міста, зокрема, забезпечити участь делегацій міста у міжнародних форумах, виставках, ярмарках тощо;
- ❖ забезпечити налагодження контактів з торговими місіями, торговими палатами та представництвами закордонних держав; забезпечити організацію прийомів офіційних делегацій, представників міжнародних організацій, фінансових інституцій для вирішення можливих питань культурного та економічного співробітництва; проведення презентаційних заходів з представлення потенціалу міста в Україні та за кордоном, в тому числі на базі закордонних дипломатичних установ в Україні, дипломатичних представництв України за кордоном.

Завдання С.2.3.2: Сприяти виходу підприємств на міжнародні ринки

Заходи, спрямовані на реалізацію завдання С.2.3.2:

- ❖ забезпечити регулярну підготовку та оприлюднення інформації на інформаційних ресурсах для підприємців міста навчальних та довідкових матеріалів про можливості і правила виходу на міжнародні ринки, зокрема, висвітлення інформації про можливості, які надають укладені Україною угоди про вільну торгівлю з іншими країнами, в тому числі і Угоди про асоціацію між Україною та ЄС;
- ❖ забезпечити надання практичної допомоги підприємцям із питань впровадження сучасних систем управління, виконання національних та європейських вимог у частині маркування, пакування продукції, відповідності власної продукції вимогам виробництва, якості та безпечності, прийнятих у ЄС, зокрема щодо впровадження стандартів ISO та сертифікатів ЄС;
- ❖ розробити та забезпечити регулярне оновлення експортного профілю міста; забезпечити розповсюдження інформації про експортні можливості міських підприємств через напрацьовані інформаційні канали, зокрема, у містах-побратимах, через закордонні дипломатичні представництва тощо;
- ❖ в рамках підписаних угод про співпрацю та партнерство між Білгород-Дністровським та містами-побратимами організувати та провести заходи, спрямовані на розвиток економічної співпраці та встановлення прямих ділових контактів між підприємствами Білгород-Дністровського та іноземними партнерами.



СТРАТЕГІЧНА МЕТА С.3
ЗАХИСТ ЕКОНОМІЧНИХ ІНТЕРЕСІВ МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО
ПІДПРИЄМНИЦТВА

Операційна мета С.3.1 «Забезпечити створення сприятливого бізнес-середовища»

Завдання С.3.1.1: Забезпечити покращення регуляторного середовища

Заходи, спрямовані на реалізацію завдання С.3.1.1:

- ❖ провести інвентаризацію регуляторних актів ОМС у сфері регулювання господарської діяльності та проаналізувати їх на предмет впливу на бізнес та відповідності чинному законодавству;
- ❖ удосконалити систему регуляторних актів ОМС у сфері регулювання господарської діяльності з метою збалансування інтересів суб'єктів підприємницької діяльності та громади шляхом внесення відповідних змін до регуляторних актів, які за результатами інвентаризації визнані такими, що чинять негативний вплив на бізнес та/або не відповідають чинному законодавству; скасувати регуляторні акти, до яких неможливе внесення змін;
- ❖ забезпечити участь Ради підприємців та Ради директорів, а також інших бізнес-асоціацій міста у процесі підготовки регуляторних актів ОМС у сфері регулювання господарської діяльності шляхом постійного інформування та проведення консультацій, нарад, круглих столів тощо.

Завдання С.3.1.2: Забезпечити практичне використання методики АРВ (аналізу регуляторного впливу) у процесі підготовки регуляторних актів ОМС

Заходи, спрямовані на реалізацію завдання С.3.1.2:

- ❖ забезпечити навчання (обмін досвідом з іншими ОМС) представників ОМС та підприємницьких структур для отримання знань і вмінь використання АРВ в цілому і методики М-тесту зокрема у процесі підготовки регуляторних актів ОМС у сфері регулювання господарської діяльності;
- ❖ забезпечити фактичне проведення АРВ (включно з М-тестом) у процесі підготовки регуляторних актів ОМС у сфері регулювання господарської діяльності;
- ❖ забезпечити моніторинг фактичного проведення АРВ та регулярне інформування громадян про хід підготовки регуляторних актів, а також про проведення консультацій із громадськістю в рамках проведення М-тесту.

Завдання С.3.1.3: Забезпечити удосконалення процедур отримання підприємцями документів, видача яких належить до повноважень ОМС

Заходи, спрямовані на реалізацію завдання С.3.1.3:

- ❖ здійснювати періодичний моніторинг ефективності роботи ОМС, відповідальних за видачу зазначених документів, та ЦНАП, зокрема шляхом регулярного опитування підприємців щодо якості послуг;
- ❖ забезпечити участь Ради підприємців та Ради директорів, а також інших бізнес-асоціацій міста у процесі аналізу ефективності діяльності ЦНАП та врахування їх пропозицій щодо удосконалення цієї діяльності;
- ❖ забезпечити поступове переведення процесу надання адміністративних послуг в електронний формат.

Операційна мета С.3.2 «Сприяти створенню ефективної інфраструктури підтримки малого і середнього підприємництва»

Проект С.3.2.1: Створення центру підтримки малого і середнього підприємництва

Основні складові проекту С.3.2.1:

- ❖ проведення інвентаризації і оцінки ефективності наявних ресурсів для підтримки діючих та потенційних підприємців; розроблення переліку тих ресурсів, які необхідні для дієвої підтримки розвитку МСП;
- ❖ розроблення із залученням всіх заінтересованих сторін положення про центр, його функції та складові; розроблення проектної документації;
- ❖ реалізація проекту.

Завдання С.3.2.1: Сприяти створенню інноваційної інфраструктури підтримки бізнесу

Заходи, спрямовані на реалізацію завдання С.3.2.1:

- ❖ забезпечити умови для створення об'єктів інноваційної інфраструктури, діяльність яких буде спрямована на підтримку впровадження інновацій (бізнес-інкубаторів, промислово-технологічних зон, інвестиційно-інноваційних майданчиків тощо);
- ❖ забезпечити умови для створення об'єктів інноваційної інфраструктури, діяльність яких буде спрямована на підтримку стартапів, передусім, в пріоритетних для міста галузях та сферах підприємницької діяльності, зокрема, на базі навчальних закладів міста;
- ❖ сприяти участі підприємців міста у семінарах, нарадах та інших заходах, що проводяться в Одеській області та інших регіонах України з метою обміну досвідом щодо впровадження інновацій та розвитку об'єктів інноваційної інфраструктури;
- ❖ сприяти поширенню діяльності створених об'єктів інноваційної інфраструктури на інші райони області (передусім, територію Бесарабії) шляхом проведення семінарів, виїзних нарад, навчань представників ОМС та бізнесу (зокрема, за участю представників ОТГ).

**Операційна мета С.3.3 «Створити умови для підвищення конкурентоспроможності
малого і середнього підприємництва»**

Завдання С.3.3.1: Посилити управлінську спроможність малого і середнього підприємництва

Заходи, спрямовані на реалізацію завдання С.3.3.1:

- ❖ забезпечити регулярний моніторинг навчально-тренінгових програм для власників бізнесу і менеджерів із менеджменту, маркетингу, управління витратами, бухгалтерського обліку тощо, які проводяться в Одеській області та Україні у цілому, та інформування підприємців про можливості взяти в них участь;
- ❖ забезпечити регулярний моніторинг діяльності бізнес-асоціацій, консалтингових агенцій, громадських організацій Одеської області та України у цілому та інформування підприємців про можливості отримання бізнес-консультацій та впровадження сучасних методів управління бізнесом;
- ❖ забезпечити інформаційну підтримку (за можливістю частково фінансову) закордонних стажувань керівників та менеджерів суб'єктів малого і середнього підприємництва;
- ❖ забезпечити розміщення та регулярне оновлення на інформаційних ресурсах для підприємців (див. завдання С.3.2.2) навчальних матеріалів щодо розвитку підприємницьких навичок, інноваційного розвитку тощо, а також інформацію про організацію сучасних успішних бізнес-практик у країнах Європейського союзу;
- ❖ забезпечити підтримку громадських ініціатив, спрямованих на підвищення рівня освіти підприємців, їх правосвідомості, використання інноваційних інструментів створення та розвитку власного бізнесу.

Завдання С.3.3.2: Налогодити співпрацю між суб'єктами малого і середнього підприємництва

Заходи, спрямовані на реалізацію завдання С.3.3.2:

- ❖ забезпечити регулярне вивчення і поширення успішного вітчизняного і іноземного досвіду створення та функціонування бізнес-асоціацій, сприяння обміну досвідом міських бізнес-асоціацій з аналогічними структурами Одеської області;
- ❖ забезпечити підтримку діяльності існуючих бізнес-асоціацій та сприяння створенню нових, зокрема, галузевих за пріоритетними напрямками економічного розвитку міста, та у рамках кластерів; в тому числі сприяння поширенню впливу бізнес-асоціацій міста Білгород-Дністровського на територію Білгород-Дністровського району та Одеської області у цілому (передусім, на територію Бессарабії);
- ❖ сприяти залученню проєктів технічної допомоги, спрямованих на підтримку розвитку бізнес-асоціацій;
- ❖ розробити та провести рекламно-інформаційну кампанію зі створення бізнес-асоціацій та популяризації їх діяльності із залученням всіх доступних інформаційних ресурсів (захід може бути реалізований в рамках проєкту А.1.1.3 пріоритету А «Зростання соціального капіталу»); надати бізнес-асоціаціям міста можливості брати участь у розробленні і реалізації заходів, спрямованих на підтримку діяльності малого і середнього підприємництва міста.

Завдання С.3.3.3: Створити умови для покращення іміджу підприємництва

Заходи, спрямовані на реалізацію завдання С.3.3.3:

- ❖ розробити та провести рекламно-інформаційну кампанію з метою покращення іміджу підприємців міста із залученням всіх доступних інформаційних ресурсів (захід може бути реалізований в рамках проєкту А.1.1.3 пріоритету А «Зростання соціального капіталу»);
- ❖ сприяти участі підприємців міста у бізнес-форумах, які проводяться в Україні, зокрема, в Одеській області;
- ❖ продовжити започатковане щорічне проведення конкурсу «Кращий підприємець року міста Білгород-Дністровського» за номінаціями;
- ❖ продовжити започатковану діяльність щодо розвитку «Фонду підтримки підприємництва», зокрема, щодо проведення заходів з метою залучення жінок та молоді до підприємницької діяльності, сприяння створенню сімейного бізнесу.

Завдання С.3.3.4: Створити умови для розвитку підприємницької діяльності колишніх учасників АТО та внутрішньо переміщених осіб

Заходи, спрямовані на реалізацію завдання С.3.3.4:

- ❖ забезпечити вивчення успішного вітчизняного досвіду соціально-економічної адаптації учасників АТО та ВПО, визначити можливості міста та оптимальні механізми залучення учасників АТО та ВПО до підприємницької діяльності;
- ❖ забезпечити обмін досвідом з іншими регіонами України щодо способів залучення учасників АТО та ВПО до підприємницької діяльності; встановити зв'язки з організаціями (донорськими, громадськими, фондами міжнародної технічної допомоги тощо) з метою обміну інформацією, участі у розробленні програм соціально-економічної адаптації учасників АТО та ВПО та реалізації їх у місті;
- ❖ започаткувати проведення спеціалізованих семінарів та тренінгів для учасників АТО та ВПО з питань розвитку підприємництва, зокрема, участі у конкурсах проєктів щодо залучення коштів міжнародної технічної допомоги; сприяти участі учасників АТО та ВПО у семінарах, тренінгах, інших короткотермінових навчальних програмах, які проводяться сторонніми організаціями на території України з метою залучення їх до підприємницької діяльності.

Стратегічний пріоритет D: **ВІДРОДЖЕННЯ КУЛЬТУРНОЇ СПАДЩИНИ ТА РОЗВИТОК
ТУРИЗМУ**



СТРАТЕГІЧНА МЕТА D.1
**ВІДРОДЖЕННЯ КУЛЬТУРНО-ІСТОРИЧНОЇ СПАДЩИНИ
ТА ЗБЕРЕЖЕННЯ САМОБУТНОСТІ МІСТА**

Операційна мета D.1.1 «Забезпечити розроблення і впровадження системи заходів щодо збереження культурно-історичної спадщини міста»

Проект D.1.1.1: Розроблення портфеля проєктів відродження нерухомих об'єктів культурно-історичної спадщини міста

Основні складові проєкту D.1.1.1:

- ❖ проведення інвентаризації нерухомих об'єктів культурно-історичної спадщини, у тому числі: збір документальної інформації щодо визначених об'єктів та їх характеристик; фото/відеофіксація; історична довідка; технічний стан; інформація про власників;
- ❖ створення інтегрованої бази даних нерухомих об'єктів культурно-історичної спадщини, у тому числі: визначення технічних вимог до створюваної бази даних; видів об'єктів, які до неї заносяться; перелік їх характеристик; внесення інформації до бази даних та створення інтерактивної карти для візуалізації об'єктів з прив'язкою до їх місця розташування;
- ❖ підготовка пропозицій про необхідність протиаварійних та реставраційних робіт, капітального або поточного ремонту нерухомих об'єктів культурно-історичної спадщини;
- ❖ розроблення/оновлення відповідної проєктно-кошторисної документації;
- ❖ розроблення за участю всіх заінтересованих сторін портфеля проєктів виконання протиаварійних та реставраційних робіт, капітального або поточного ремонту нерухомих об'єктів культурно-історичної спадщини за формами, запропонованими конкурсами проєктів (ДФРР або секторальної підтримки ЄС тощо).

Завдання D.1.1.2: Забезпечити практичну поетапну реалізацію портфеля проєктів відродження нерухомих об'єктів культурно-історичної спадщини міста

Заходи, спрямовані на реалізацію завдання D.1.1.2:

- ❖ провести інвентаризацію міських програм та планів, спрямованих на соціально-економічний, культурний і просторовий розвиток міста, та їх аналіз на предмет можливості внесення змін відповідно до портфеля проєктів відродження нерухомих об'єктів культурно-історичної спадщини міста;
- ❖ ввести необхідні зміни/доповнення до зазначених документів, а також забезпечити щорічне подання певних проєктів портфеля на відповідні конкурси проєктів, тим самим забезпечуючи їх оптимальне поетапне фінансування та виконання;
- ❖ забезпечити щорічне оновлення портфеля проєктів відродження нерухомих об'єктів культурно-історичної спадщини міста відповідно до змін умов їх реалізації.

Проект D.1.1.3: Розроблення інтегрованої бази даних нематеріальних об'єктів культурно-історичної спадщини

Основні складові проєкту D.1.1.3:

- ❖ проведення за участю всіх заінтересованих сторін (науковців, громадських організацій, навчальних закладів міста тощо) дослідження з метою виявлення нематеріальних об'єктів культурно-історичної спадщини (казок, легенд, пісень, обрядів, вірувань, традицій тощо); створення історичних довідок щодо визначених об'єктів;
- ❖ створення інтегрованої бази даних нематеріальних об'єктів культурно-історичної спадщини, у тому числі: визначення технічних вимог до створюваної бази даних; видів об'єктів, які до неї заносяться; перелік їх характеристик; внесення інформації до бази даних;
- ❖ підготовка пропозицій щодо використання нематеріальних об'єктів культурно-історичної спадщини в культурних подіях/заходах, у процесі створення символічного образу міста, в туристичній діяльності та у рекламних заходах.

Завдання D.1.1.4: Забезпечити практичне використання нематеріальних об'єктів культурно-історичної спадщини міста

Заходи, спрямовані на реалізацію завдання D.1.1.4:

- ❖ забезпечити наявність у відкритому доступі інформації інтегрованої бази даних нематеріальних об'єктів культурно-історичної спадщини та її періодичне оновлення;
- ❖ забезпечити координацію діяльності всіх заінтересованих сторін (зокрема, краєзнавчих дитячих гуртків або патріотичних громадських організацій міста) щодо оновлення інформації інтегрованої бази даних нематеріальних об'єктів культурно-історичної спадщини;
- ❖ забезпечити використання нематеріальних об'єктів культурно-історичної спадщини в культурних подіях/заходах, у процесі створення символічного образу міста, в туристичній діяльності та у рекламних заходах тощо.

Операційна мета D.1.2 «Забезпечити раціональне використання об'єктів культурно-історичної спадщини міста в туристичній діяльності»

Проект D.1.2.1: Підготовка туристичних маршрутів та екскурсій із використанням об'єктів культурно-історичної спадщини міста

Основні складові проекту D.1.2.1:

- ❖ розроблення туристичних маршрутів та екскурсій з використанням даних інтегрованої бази даних нерухомих та нематеріальних об'єктів культурно-історичної спадщини міста (визначення видів турів та екскурсій, їх спрямованості (за видами туризму) та орієнтовної тривалості; розроблення картки відповідних туристичних маршрутів та екскурсій, проведення переговорів з власниками туристичних об'єктів, які можуть бути включені в маршрути та отримання попередньої домовленості про співпрацю, розрахунок собівартості турів та розрахунок їх ринкової вартості);
- ❖ підготовка документального супроводу турів та екскурсій (оформлення карток туристичних маршрутів та екскурсій; створення карт маршрутів (візуалізація маршрутів з прив'язкою до місця розташування об'єктів показу та відвідування); оформлення документації екскурсорова та інформаційних довідок для туристів/екскурсантів);
- ❖ розроблення програми просування розроблених туристичних маршрутів та екскурсій (визначення оптимальних інформаційних каналів та розроблення рекламно-інформаційних повідомлень, вибір і встановлення попередніх домовленостей з партнерами щодо включення маршрутів/екскурсій до регіональної туристичної мережі).

Завдання D.1.2.2: Забезпечити ефективне функціонування туристичних маршрутів та екскурсій із використанням об'єктів культурно-історичної спадщини міста

Заходи, спрямовані на реалізацію завдання D.1.2.2:

- ❖ забезпечити реалізацію програми просування туристичних маршрутів/екскурсій та її періодичне оновлення;
- ❖ забезпечити координацію діяльності всіх партнерських організацій, задіяних на маршрутах/в екскурсіях, а також контроль якості обслуговування та контроль задоволеності туристів/екскурсантів;
- ❖ забезпечити періодичне оновлення/удосконалення розроблених туристичних маршрутів/екскурсій за участю всіх партнерських організацій та заінтересованих сторін;
- ❖ забезпечити використання розроблених туристичних маршрутів/екскурсій в культурно-масових подіях/заходах, зустрічах з делегаціями, зокрема, міст-побратимів тощо (організація промо-турів).

Операційна мета D.1.3 «Створити умови для відродження культурно-етнічного потенціалу міста»

Проект D.1.3.1: Розроблення плану проведення щорічних культурно-масових етнічних заходів

Основні складові проекту D.1.3.1:

- ❖ створення за участю всіх заінтересованих сторін (передусім, національно-культурних товариств міста Білгород-Дністровського) переліку культурно-масових етнічних заходів, за можливістю, системи таких заходів, які проводилися би у певних заінтересованих населених пунктах Одеської області);
- ❖ розроблення плану проведення щорічних культурно-масових етнічних заходів (визначення видів заходів, їх складових та орієнтовної тривалості, оптимальної дати/періоду проведення, орієнтованого переліку учасників); у процесі розроблення зазначеного плану забезпечити ефективне висвітлення не просто певної національної культури, а культурні надбання саме відповідного національного осередка міста Білгород-Дністровського);
- ❖ розроблення програми просування щорічних культурно-масових етнічних заходів (визначення оптимальних інформаційних каналів та розроблення рекламно-інформаційних повідомлень, вибір і встановлення попередніх домовленостей з учасниками та партнерами).

Завдання D.1.3.2: Забезпечити практичну реалізацію плану проведення щорічних культурно-масових етнічних заходів

Заходи, спрямовані на реалізацію завдання D.1.3.2:

- ❖ забезпечити реалізацію програми просування щорічних культурно-масових етнічних заходів та її періодичне оновлення;
- ❖ забезпечити координацію діяльності всіх партнерських організацій, задіяних у зазначених заходах, а також контроль якості їх організації та контроль задоволеності відвідувачів;
- ❖ забезпечити періодичне оновлення/удосконалення розробленого плану проведення щорічних культурно-масових етнічних заходів у цілому та окремих заходів за участю всіх партнерських організацій та заінтересованих сторін.



СТРАТЕГІЧНА МЕТА D.2
ЗБЕРЕЖЕННЯ МІСЬКОЇ ІДЕНТИЧНОСТІ
ТА ФОРМУВАННЯ СИМВОЛІЧНОГО КАПІТАЛУ МІСТА

Операційна мета D.2.1 «Забезпечити збереження і розвиток міської ідентичності»

Завдання D.2.1.1: Створити умови для розвитку почуття міської ідентичності у молоді міста

Заходи, спрямовані на реалізацію завдання D.2.1.1:

- ❖ забезпечити підтримку молодіжних ініціатив через: створення Молодіжної ради при міському голові та відповідного інформаційного ресурсу; проведення конкурсів та реалізацію молодіжних проєктів, зокрема, соціальних; сприяння створенню і розвитку молодіжних громадських організацій;
- ❖ організувати та проводити регулярні ворк-шопи за тематичними напрямками (розвиток економіки, туризму, спорту, освіти тощо) з метою розроблення та реалізації інвестиційних проєктів на території міста; забезпечити участь у ворк-шопах інвесторів, меценатів, науковців, а також делегацій молоді із інших населених пунктів області та/або від освітніх закладів;
- ❖ сприяти участі молодіжних об'єднань/ініціативних груп в українських та міжнародних конкурсах проєктів;
- ❖ сприяти участі молодіжних об'єднань/ініціативних груп у діяльності, спрямованій на розвиток та просування міста, особливо серед молодіжної аудиторії;
- ❖ сприяти розвитку зв'язків між молодіжною та дитячою аудиторією, забезпечити підтримку заходів, що реалізуються молодіжними об'єднаннями/ініціативними групами для дітей (конкурси, свята, шефська допомога дитячим закладам від молоді, туристичні походи тощо).

Завдання D.2.1.2: Забезпечити підтримку патріотичного та волонтерського руху у місті

Заходи, спрямовані на реалізацію завдання D.2.1.2:

- ❖ розробити та запровадити муніципальні відзнаки для представників національних, патріотичних та волонтерських ІГС;
- ❖ забезпечити широке розповсюдження інформації про найбільш активні національні, патріотичні та волонтерські ІГС у місті, в тому числі через сайт міської ради, ЗМІ, інформаційно-комунікаційні канали громадської ради у разі її створення; особливу увагу сконцентрувати на пропагуванні соціальної значущості волонтерської діяльності серед молоді міста;
- ❖ забезпечити наявність відповідної номінації для проєктів, спрямованих на розвиток патріотизму та волонтерського руху, у конкурсі проєктів «Бюджет участі» та інформаційну, організаційну та методичну підтримку розроблення проєктів національними, патріотичними та волонтерськими ІГС.

Завдання D.2.1.3: Створити умови для розвитку народних художніх промислів та ремесел

Заходи, спрямовані на реалізацію завдання D.2.1.3:

- ❖ забезпечити розроблення та реалізацію заходів щодо популяризації народних художніх промислів та ремесел у ЗМІ та із використанням інших доступних інформаційних каналів;
- ❖ організувати та проводити регулярні виставки-ярмарки виробів народних художніх промислів та ремесел на території міста Білгород-Дністровського; ініціювати системне проведення таких заходів на території Одеської області;
- ❖ сприяти участі народних майстрів та умільців у виставках-ярмарках та інших відповідних культурних заходах, що проводяться сторонніми організаціями як на території України, так і за її межами;
- ❖ забезпечити презентації/промо-акції виробів народних художніх промислів та ремесел в культурно-масових подіях/заходах, зустрічах з делегаціями, зокрема, міст-побратимів тощо;
- ❖ сприяти створенню торговельного підприємства/мережі підприємств з реалізації виробів народних майстрів та умільців як на території міста, так і за її межами;
- ❖ забезпечити виставки та сприяти реалізації виробів народних майстрів та умільців міста у процесі здійснення туристичної/екскурсійної діяльності.

Операційна мета D.2.2 «Забезпечити практичне впровадження інструментарію територіального маркетингу»

Проєкт D.2.2.1: Організація навчання практичним інструментам територіального маркетингу

Основні складові проєкту D.2.2.1:

- ❖ розроблення серії взаємодоповнюючих навчальних заходів різних форматів (навчальний семінар, науково-практична конференція, дискусійний стіл, тренінг, семінар з обміну досвідом з іншими містами України, тощо) з метою надбання усіма заінтересованими сторонами теоретичних знань та практичних навичок використання інструментів територіального маркетингу;
- ❖ організація і проведення навчальних заходів із забезпеченням участі всіх заінтересованих сторін – представників ОМС, громадськості, бізнес-кіл, науковців, практиків та ін.

Проєкт D.2.2.2: Розроблення комплексу маркетинг-мікс для просування міста

Основні складові проєкту D.2.2.2:

- ❖ визначення довготривалих конкурентних переваг міста;
- ❖ дослідження цільових груп споживачів міського сукупного продукту (мешканці міста, бізнес, бажані відвідувачі, інвестори, ОМС та органи публічної влади області), визначення їх потреб та уподобань;
- ❖ розроблення оптимальних для міста інструментів просування сукупного територіального продукту з урахуванням міських конкурентних переваг та інтересів цільових груп споживачів.

Завдання D.2.2.3: Забезпечити практичне впровадження комплексу маркетинг-мікс для просування міста

Заходи, спрямовані на реалізацію завдання D.1.1.2:

- ❖ провести інвентаризацію міських програм та планів соціально-економічного розвитку та їх аналіз на предмет відповідності їх заходів комплексу маркетинг-мікс;
- ❖ ввести необхідні зміни/доповнення до міських програм та планів соціально-економічного розвитку, забезпечити узгодження їх заходів щодо просування території;
- ❖ розробити «дорожню карту» виконання міських програм/планів в контексті здійснення заходів щодо просування території (сукупного територіального продукту), тим самим забезпечуючи оптимальне поетапне виконання/фінансування комплексу маркетинг-мікс;
- ❖ забезпечити регулярний перегляд та аналіз міських програм та їх своєчасне корегування відповідно до змін у стані соціально-економічного та культурного розвитку міста та змін зовнішнього середовища;
- ❖ ввести до штату виконавчого комітету Білгород-Дністровської міської ради посаду для залучення фахівця-маркетолога;
- ❖ сприяти створенню організації, основним завданням якої буде формування позитивного іміджу міста, просування сукупного міського продукту, рекламування його конкурентних переваг і потенціалу, утримання інформаційних центрів (для інвесторів, туристів, партнерів та ін.).

Операційна мета D.2.3: «Створити умови для формування символічного капіталу міста»

Проект D.2.3.1: Розроблення концепції та стратегії розвитку бренду міста

Основні складові проекту D.2.3:

- ❖ організація конкурсу (регіонального або всеукраїнського) бренду міста, в тому числі підготовка документального супроводу (визначення умов проведення конкурсу) конкурсною комісією; підготовка тексту оголошення про проведення конкурсу, розміщення оголошення;
- ❖ проведення конкурсу, в тому числі: збір матеріалів учасників конкурсу; відбір та підготовка матеріалів для розміщення на сайті; розміщення відібраних макетів логотипу та слоганів на сайті Білгород-Дністровської міської ради; проведення голосування; визначення та нагородження переможців;
- ❖ розроблення концепції популяризації та розвитку бренду міста, в тому числі комплексу дій щодо переосмислення і популяризації територіальної символіки та спонукання місцевої громади до генерації іміджевих ідей та проєктів.

Завдання D.2.3.2: Забезпечити практичну реалізацію стратегії розвитку бренду міста

Заходи, спрямовані на реалізацію завдання D.1.1.2:

- ❖ провести інвентаризацію презентаційних матеріалів, призначених для позиціонування та просування міста, та ввести необхідні зміни/доповнення з урахуванням бренду міста;
- ❖ забезпечити розповсюдження логотипу, фірмового стилю та символіки міста, використовуючи всі доступні інформаційно-рекламні канали: мережа Інтернет, засоби масової інформації, міське середовище, сувенірна продукція, туристичні агентства тощо;
- ❖ встановити партнерські відносини з місцевими рекламними та дизайнерськими фірмами для розкручування міського бренду;
- ❖ забезпечити використання міського бренду при проведенні культурно-масових, спортивних, святкових заходів у місті та при презентації міста на регіональному, державному та світовому рівнях;
- ❖ розробити та впровадити комплекс дій щодо заохочення місцевих виробників до використання міського бренду при реалізації продукції/послуг, а також в рекламній діяльності.



СТРАТЕГІЧНА МЕТА D.3 РОЗВИТОК ТУРИСТИЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ

Операційна мета D.3.1 «Забезпечити створення та просування комплексного туристичного продукту міста»

Проект D.3.1.1: Організація та проведення маркетингового дослідження туристичного ринку

Основні складові проекту D.3.1.1:

- ❖ дослідження ринку туристичних послуг (дослідження світових тенденцій на ринку, дослідження вітчизняного ринку туристичних послуг; аналіз туристичних потоків; сегментація ринку, визначення частки ринку);
- ❖ дослідження потенційних споживачів (кількісне дослідження споживачів, якісне дослідження споживачів, в тому числі опитування/анкетування, дослідження фокус-груп; сегментація споживачів; оцінка перспективних вимог споживачів);
- ❖ конкурентний аналіз (класифікація і сегментація конкурентів, визначення конкурентної позиції, конкурентної ситуації на ринку; оцінка конкурентоспроможності);
- ❖ бенчмаркінг (визначення та аналіз діяльності найбільш успішних конкурентів, порівняльна оцінка сильних та слабких сторін, визначення та оцінка можливостей застосування кращого досвіду, методів та технологій).

Проект D.3.1.2: Розроблення стратегії та програми маркетингу туризму міста

Основні складові проекту D.3.1.2:

- ❖ визначення оптимального складу комплексного міського туристичного продукту: видів і типів туристичних маршрутів та екскурсій; об'єктів показу (туристичних об'єктів підвищеної привабливості); видів масових заходів (фестивалів, квестів тощо);
- ❖ розроблення маркетингової стратегії туризму міста (визначення домінуючих принципів, конкретних цілей маркетингу на тривалий період і відповідних рішень щодо вибору та агрегуванню засобів (інструментів) маркетингу);
- ❖ розроблення програми маркетингу (визначення: якісних та кількісних характеристик туристичного продукту/послуг (асортимент, якість, стандарти обслуговування тощо); формування ціни/цінової політики; визначення основних каналів та інструментів продажу туристичного продукту/послуг; визначення методів стимулювання збуту);
- ❖ розроблення програми рекламної та PR кампанії (розробка інформаційної суті рекламного звертання; планування об'єму та тривалості рекламного звертання; планування проведення рекламних заходів; планування засобів поширення рекламної інформації; планування бюджету на проведення реклами; формулювання рекламної стратегії; розроблення програми PR заходів).

Проект D.3.1.3: Створення/модернізація туристичного інформаційного порталу міста та відповідного мобільного додатка

Основні складові проекту D.3.1.3:

- ❖ розробка дизайну інформаційного порталу (створення дизайну інформаційного порталу відповідно до вимог до оформлення сайту наведеними в ТЗ: створення основної ідеї й базового дизайну інформаційного порталу з використанням наданих логотипів й інших текстових і графічних матеріалів, а також з наданням консультацій по визначенню концепції дизайну);
- ❖ верстка шаблонів HTML-сторінок інформаційного порталу (нарізка й оптимізація графіки, що повторюється на всіх сторінках, верстка шаблону початкової сторінки інформаційного порталу, верстка шаблонів ключових сторінок інформаційного порталу);
- ❖ заповнення контенту (обробка графічного і текстового матеріалу та заповнення каталогу);
- ❖ технічна реалізація і тестування інформаційного порталу;
- ❖ розроблення мобільного додатка.

Завдання D.3.1.4: Забезпечити практичну реалізацію маркетингових заходів та підтримку/просування інформаційного порталу

Заходи, спрямовані на реалізацію завдання D.3.1.4:

- ❖ забезпечити контент-оптимізацію інформаційного порталу (професійне написання та оформлення текстів з урахуванням алгоритмів роботи пошукових систем, а також подальше внесення змін, зокрема: визначення цільової аудиторії і ніші ресурсу; аналіз рейтингу інформаційного порталу; підбір і аналіз ключових запитів з урахуванням їх популярності та конкуренції; оптимізація сторінок інформаційного порталу; оптимізація структури url-посилань; складання описів для реєстрації в пошукових системах, рейтингах і каталогах; додавання інформаційного порталу в каталоги; реєстрація в популярних соціальних мережах і блогах);
- ❖ забезпечити підтримку відвідуваності інформаційного порталу (ведення блогів (регулярна публікація інформаційних матеріалів з тематики Інтернет-ресурсу в соціальних мережах і блогах); активність на тематичних ресурсах і форумах (регулярне ведення тематичних обговорень із зазначенням посилання на інформаційний портал);
- ❖ забезпечити реалізацію рекламної та PR кампанії за розробленою програмою.

Операційна мета D.3.2 «Сприяти створенню сучасної туристичної інфраструктури міста»

Завдання D.3.2.1: Забезпечити цілеспрямованість інвестиційної діяльності щодо створення об'єктів сучасної туристичної інфраструктури

Заходи, спрямовані на реалізацію завдання D.3.2.1:

- ❖ спільно з Інвестиційною радою при міському голові та представниками сторін, заінтересованих у розвитку туристичного потенціалу міста, провести інвентаризацію інвестиційних пропозицій міських підприємств туристичної галузі та їх аналіз на предмет відповідності бажаному комплексному туристичному продукту міста; ввести необхідні зміни/доповнення до каталогу інвестиційних пропозицій;
- ❖ забезпечити своєчасне оновлення та корегування каталогу інвестиційних пропозицій міських туристичних підприємств, а також розповсюдження інформації про інвестиційні пропозиції із задіянням всіх існуючих інформаційних каналів;
- ❖ визначити пріоритетні інвестиційні проекти з розвитку туристичної інфраструктури міста, для реалізації яких може бути надана методична, організаційна або фінансова підтримка, та забезпечити розповсюдження інформації про них із задіянням всіх існуючих інформаційних каналів.

Завдання D.3.2.2: Створити умови для залучення фінансової допомоги, в тому числі міжнародної для реалізації проектів створення сучасної туристичної інфраструктури

Заходи, спрямовані на реалізацію завдання D.3.2.2:

- ❖ підготувати портфель проектів створення об'єктів туристичної інфраструктури, пріоритетних для міста, для отримання фінансування з вітчизняних та міжнародних донорських організацій;
- ❖ забезпечити надання консультацій заявникам (підрозділам виконавчого комітету, комунальним та комерційним підприємствам) щодо підготовки та реалізації проектів створення об'єктів туристичної інфраструктури, в тому числі міжнародної технічної допомоги (виконання цього заходу тісно пов'язано із завданням С.1.3.1, та завданнями А.2.1.2 і А.2.2.1 стратегічного пріоритету А «Зростання соціального капіталу», а також підтримується реалізацією проекту А.1.1.2 «Створення проектного офісу»);
- ❖ забезпечити співфінансування дольової участі міської ради у реалізації проектів створення об'єктів туристичної інфраструктури на кошти міжнародної технічної допомоги.

Операційна мета D.3.3 «Створити умови для підвищення конкурентоспроможності туристичних підприємств»

Завдання D.3.3.1: Забезпечити інформаційно-аналітичну підтримку процесу створення і розвитку туристичного територіального кластеру

Заходи, спрямовані на реалізацію завдання D.3.3.1:

- ❖ організувати спеціалізовані семінари, наради, конференції тощо для власників та менеджерів туристичних підприємств міста щодо можливостей їх входження до туристичних кластерів Одеської області та України (виконання цього заходу тісно пов'язано із завданням С.1.2.1 стратегічного пріоритету С «Економічне зростання за інтенсивним типом»);
- ❖ сприяти проведенню бізнес-форумів, семінарів тощо, які організуються бізнес-структурами міста або сторонніми організаціями та спрямовані на розповсюдження інформації про створення та розвиток туристичних кластерів і розширення сфери їх впливу, передусім, на територію Бесарабії (виконання цього заходу тісно пов'язано із завданням С.1.2.2 стратегічного пріоритету С «Економічне зростання за інтенсивним типом»);
- ❖ сформувати інформаційну базу товарів та послуг туристичних підприємств та забезпечити її розповсюдження на території України та за її межами (виконання цього заходу тісно пов'язано із завданням С.1.2.2 стратегічного пріоритету С «Економічне зростання за інтенсивним типом»).

Завдання D.3.3.2: Забезпечити полегшення доступу туристичних підприємств до ресурсів

Заходи, спрямовані на реалізацію завдання D.3.3.2:

- ❖ сприяти участі туристичних підприємств у конкурсах проєктів, які проводяться органами влади на регіональному та державному рівнях, а також благодійними організаціями та іншими грантодавцями, зокрема іноземними; забезпечити інформаційну, організаційну та методичну підтримку при розробленні конкурсних пропозицій;
- ❖ забезпечити залучення туристичних підприємств як партнерів до розроблення та реалізації проєктів, що подаються на відповідні конкурси для органів влади – секторальної підтримки ЄС, ДФРР тощо;
- ❖ продовжити започатковану діяльність щодо залучення молодих спеціалістів у туристичний бізнес, зокрема, регулярно проводити «День відкритих дверей» на успішних туристичних підприємствах міста, заохочувати туристичні підприємства підприємства міста брати на виробничу практику студентів ВНЗ та ПТНЗ, здійснювати спільні з навчальними закладами заходи, які допоможуть студентам ознайомитися з кращими бізнес-практиками, а роботодавцям – підібрати кадри для своїх підприємств; сприяти створенню виробничих (інноваційних) майданчиків на базі міських підприємств для реалізації інноваційних проєктів в сфері туризму;
- ❖ сприяти доступу туристичних підприємств до природних та виробничих ресурсів.

